

# 『另眼看競爭優勢』講座系列

## 看電影、談生產力：『目標』與『績效』

暨 經濟部學研聯合研究計畫

工具機產業營運管理方法改善與決定性競爭優勢建立計畫 成果發表會

講座免費(午餐請自理，需代訂便當者，請現場繳交 70 元/人餐費)

### 個人的震撼

2007 年轟動全球的『最後的演講』，一位四十七歲教授被診斷只剩三到六個月的生命！他堅決選擇『如何活』的課題。

### 全體的震撼

一間工廠收到最後命令，如三個月內無法如期出貨，繼續虧損的話，關門！這間工廠的經理人，能做什麼選擇呢？

### 看電影、談生產力

一個故事、一個道理歷經三十年，聽來依然歷歷在目，說的就是我們當前的營運難題。從看『目標』書的電影精華版，一覽生產力的績效、瓶頸與解答，發掘生產系統中奧妙的根本邏輯。

### 時間地點

講座	日期/日期	地點
中區場次	2010 年 5 月 12 日 (週三) 9:30-17:00	台中科學工業園區 中科路六號七樓
南區場次	2010 年 5 月 14 日 (週五) 9:30-17:00	高雄縣岡山本洲工業區服務中心 高雄縣岡山鎮本洲里本工路 17 號

### 聯絡方式

國立交通大學工業工程與管理學系

學研計畫小組

黃香齡 Tel:03-5712121 分機 57322 或 0922-030-880

E-mail:sunny.toc@gmail.com

## 講座內容大綱

日期	時數	主題	內容
2010/5/12 (中區)	9:30-9:45	報到	
	9:45~10:00	引言	歡迎與介紹
	10:00~11:00	看電影	觀賞『目標』電影 (全球著名商業小說『目標』書籍之電影精華版)
	11:00~11:10	休息	
	11:10~12:00	談生產力	回顧與分享電影心得 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 系統之限制原理</li> <li>◇ 效率的迷思與副作用</li> <li>◇ 組織系統之雙贏目標</li> <li>◇ 組織生產力之關鍵績效考量</li> <li>◇ 世界級生產組織之策略建言</li> </ul>
	12:00~13:00	中午休息	
	13:00~13:50	談庫存管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 補貨績效之現況分享</li> <li>◇ 依消耗量拉動之庫存管理概念</li> <li>◇ (實例分享) 聚焦於開發系統限制，創造高庫存週轉率，以達不缺料、不缺貨之高供應績效。</li> </ul>
	13:50~14:00	休息	
	14:00~14:50	談生產管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 生產績效之現況分享</li> <li>◇ 關鍵資源為中心之管理概念</li> <li>◇ (實例分享) 聚焦於開發系統限制，創造高準時達交率，以達最佳有效產出之高獲利績效。</li> </ul>
	14:50~15:00	休息	
	15:00~15:50	談專案管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 專案績效之現況分享</li> <li>◇ 關鍵時間因素之管理概念</li> <li>◇ (實例分享) 聚焦於開發系統限制，創造高準時完成率，以達最佳有效產出之高獲利績效。</li> </ul>
	15:50~16:00	休息	
	16:00~16:45	談資訊管理	營運資訊系統之分享與改善心得 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ ERP與決策支援系統之互補性</li> <li>◇ 限制管理為中心之生產決策支援系統。</li> <li>◇ (實例分享) 聚焦於開發系統限制，創造高資訊能見度和及時性，以落實有效決策與持續改善之機能。</li> </ul>
	16:45~17:00	總結	Q&A



## 講座宗旨

透過『目標』到『抉擇』一系列著名的商業書籍，高德拉特博士提出，妨礙卓越營運績效的瓶頸是『系統的限制』。如阿基米得原理，『找出一個槓桿點，有一根足夠長的竿子，就能移動地球。』找出營運系統中最大的限制點，給予正確的改善方案，即能順理成章、大幅提昇總體生產效益。然而，組織的目標必非生產效益，它是達到滿足客戶需求，獲得組織收益的必要條件。

傳統概念上，衡量生產力是『效率』的代表。如果組織是一種封閉的系統，那麼提高內部的效率，即是提升總生產力。然而，當組織並非是一種封閉的系統，與環境有互動關係時，內部效率固然是重要的指標，但是應對環境變化的能力，也是衡量生產力重要的一環。換句話說，單獨追求高效率，而忽略產出的價值，例如產品或服務的內容與客戶的需求脫節，將資源投入無法產生價值的工作，則不該視為高生產力。因此，進一步定義生產力為，『有價值的產出對資源投入的比率』。

總之，衡量生產力必須包含『效率(efficiency)』、『效益(effectiveness)』與『價值(value)』三種因素。以客戶需求為例，給予客戶要求的產品或服務，即能獲得相對的價值或財務收益。而滿足需求的方式同時具備效益性和效率性，即是依照約定的時間、規格、數量及品質，交付產品或服務，令組織達到最佳生產力，獲得整體最佳效益。

具體而言，如果生產力的表現低於該有結果，以致於延緩收益，甚至於引起流失客戶的風險。那麼應該深入探討營運系統中，妨礙最佳表現的限制所在，並且找出限制背後效率、效益與價值三者的組合狀態。藉由再定位生產力績效，採用合乎生產型態的機制，再建營運系統的競爭優勢，創造 20/80 的成果，利潤倍增指日可待。

**主辦單位：**國立交通大學 工業工程與管理學系 學研計畫小組，

財團法人精密機械研究發展中心

**協助單位：**社團法人中華高德拉特協會，台灣科學工業園區同業公會中區辦事處  
高雄縣岡山本洲工業區服務中心，